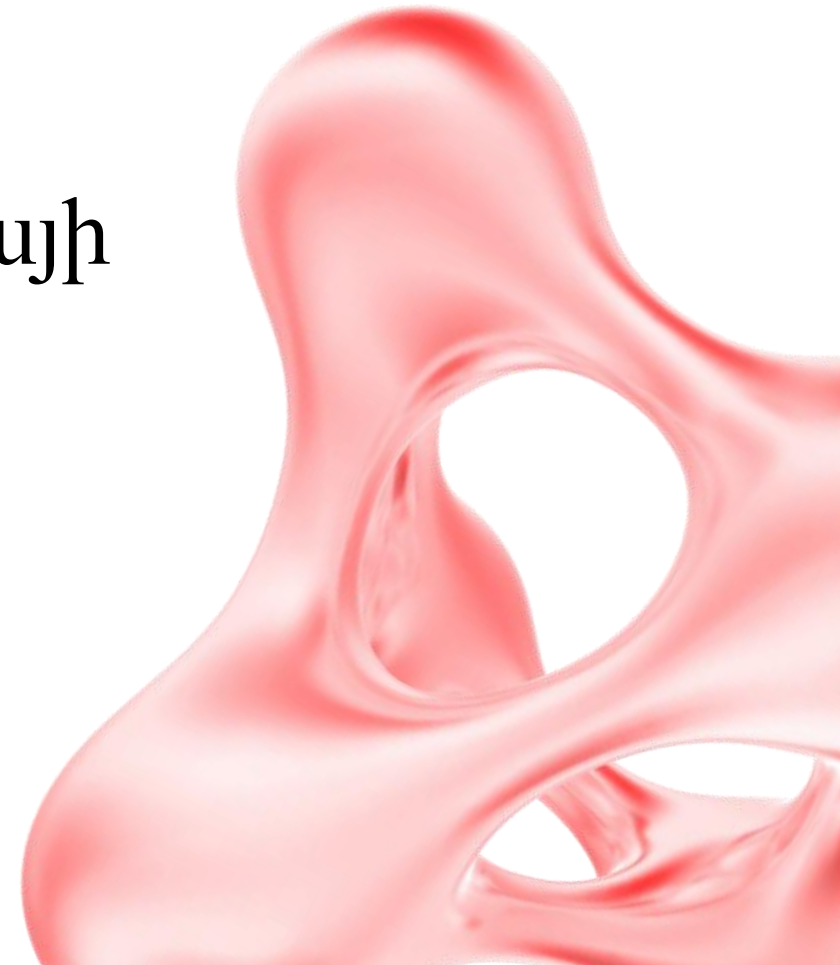
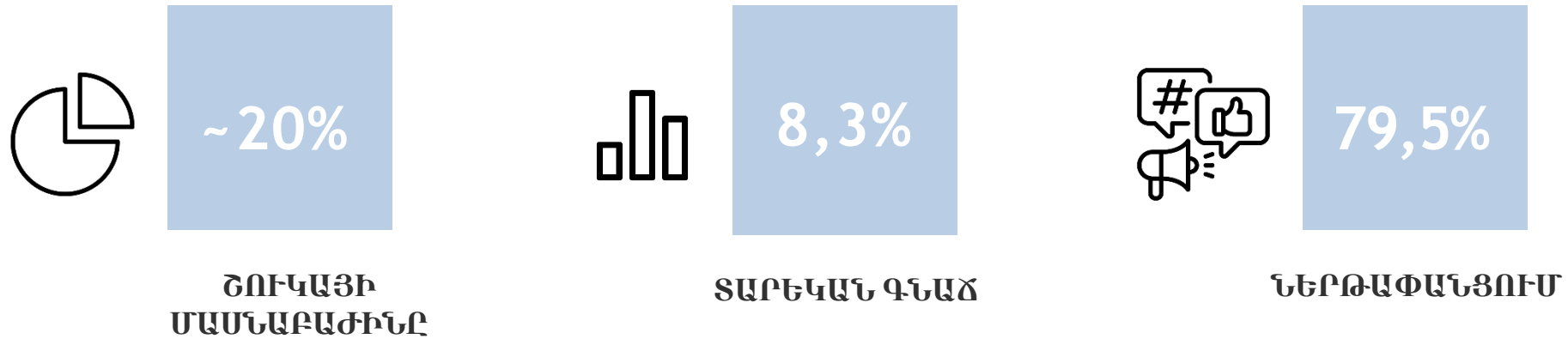


Հայաստանի թվային գովազդի շուկայի
դիտարկում, 2022



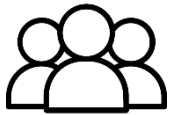
Թվային գովազդի շուկայի ընդհանուր ցուցանիշները



2022 թվականի արդյունքներով թվային գովազդի շուկան աճ է գրանցում համաշխարհային բրենդներից եկող բյուջեների հաշվին

Հիմնական թվային վիճակագրական ցուցանիշները

Ընդհանուր
բնակչության
թվաքանակը



2,97

ՄԻԼԻՈՆ

Ուրբանիզացիա 64%

Երկրի ընդհանուր
բնակչությունը

Ակտիվ ինտերնետ
օգտագործողներ



2,29

ՄԻԼԻՈՆ

Ներթափանցում 79,5 %

Մուտք ֆիքսված և բջջային
կապի միջոցով

Սոցիալական
ցանցերի ակտիվ
օգտատերեր



2,05

ՄԻԼԻՈՆ

Ներթափանցում 69%

Facebook-ի ակտիվ
օգտատերերի հաշիվների
հիման վրա

Բջջային կապ



3,9

ՄԻԼԻՈՆ

Դեմ բնակչություն 131,1%

Բջջային
բաժանորդագրությունների
հիման վրա

Բջջային սոցիալական
ցանցերի ակտիվ օգտատերեր



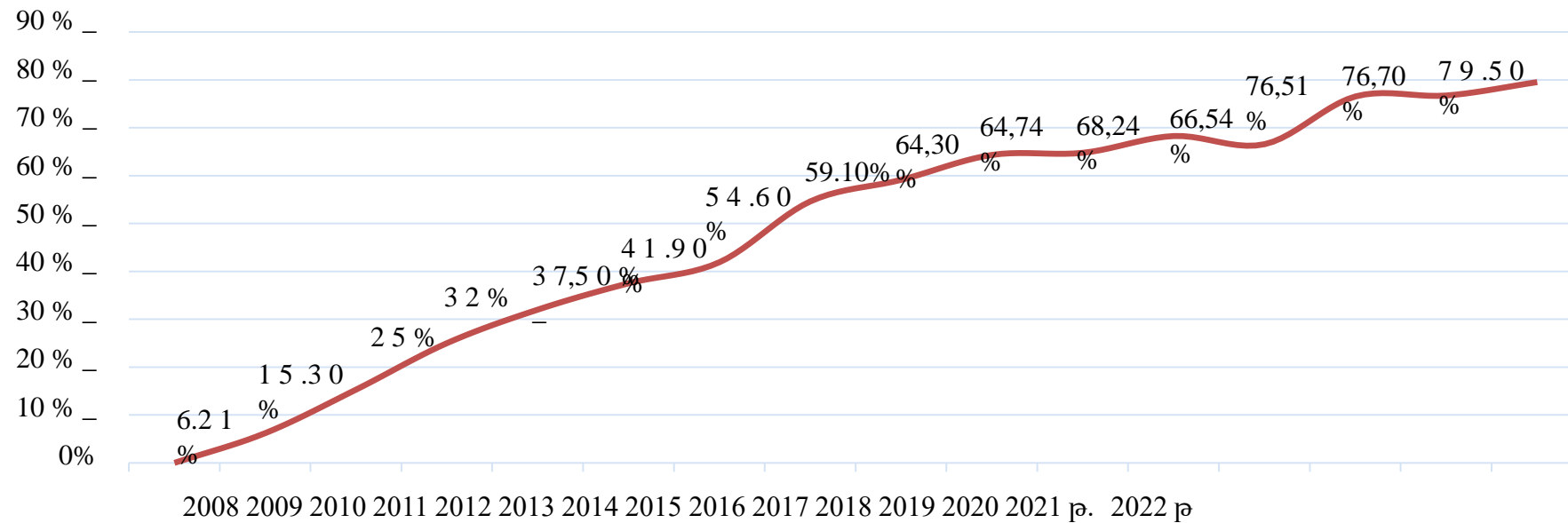
1,7

ՄԻԼԻՈՆ

Ներթափանցում . 94%

Ակտիվ հաշիվների հիման վրա

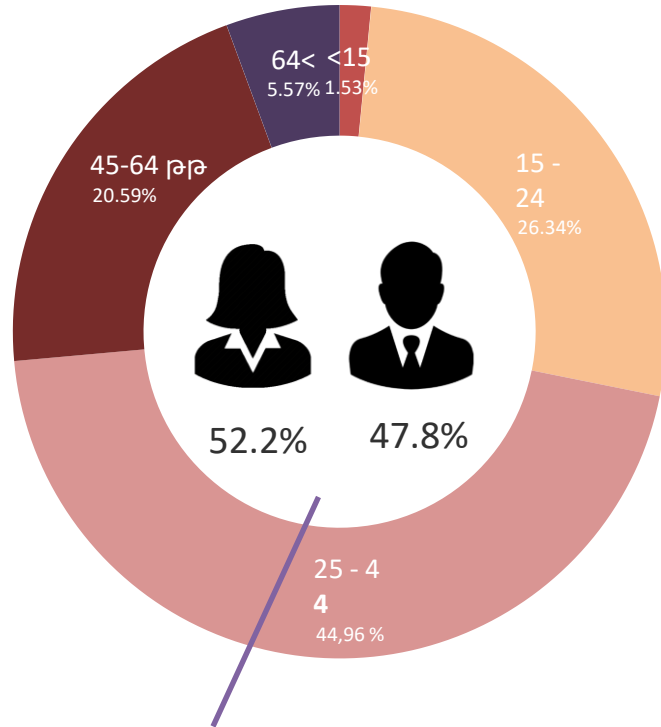
Ինտերնետի ներթափանցում



Հայաստանում ինտերնետի ներթափանցման աստիճանը վերջին 14 տարում աճել է 73% - ով

Ինտերնետ օգտագործողների պրոֆիլները

Ինտերնետից օգտվողներն ըստ սեռի / տարիքի



Ինտերնետ օգտագործողի միջին տարիքը 28 տարեկան է



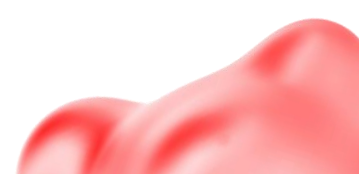
Ամսական ծածկույթ 1.27 միլիոն օգտվողներ (տղամարդիկ — 45,5%; կանայք — 54,5%)



Ամսական ծածկույթ 1.22 միլիոն օգտվողներ (տղամարդիկ — 59,9%; կանայք — 67.1%)

2022 թվականի տեղեկները ցույց է տալիս, որ սեզմենտը սոցիալական ցանցերում ավելի երիտասարդանում է: 15-24 տարիքային խումբը կազմում է 26,34%, իսկ 25-34 տարիքային խումբը ` 26,36%, մինչդեռ նախորդ շրջանում 15-24 տարիքային խումբը կազմել է 23,58%, իսկ 25-34 տարիքային խումբը ` 31,30%:

Ժողովրդագրական իրավիճակի փոփոխությունից բացի, կանանց թիրախային լսարանը ներկայումս կազմում է 54,5%, իսկ տղամարդկանց թիրախային լսարանը ` 45,5%, նախորդ ժամանակահատվածի համեմատ ` 48% և 52%:

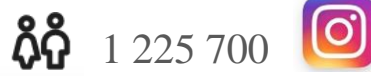
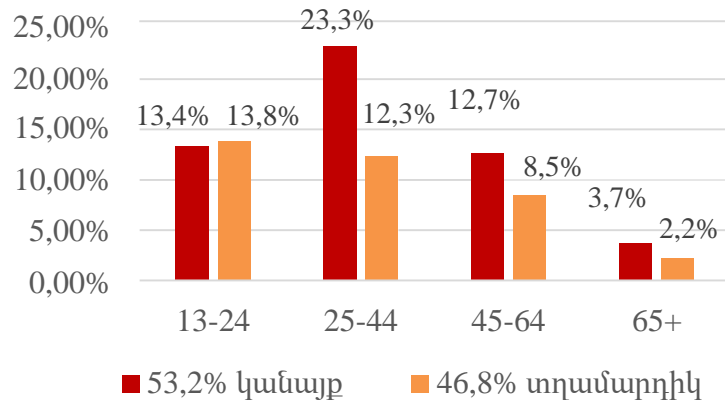


Մոցիալական ցանցերի օգտատերեր



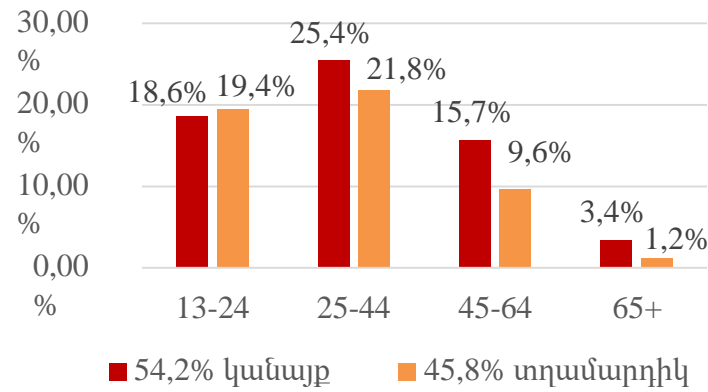
2 145 800

Facebook օգտատերեր



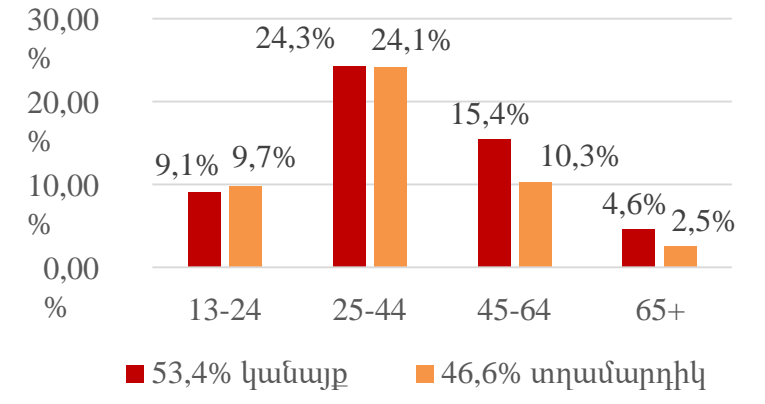
1 225 700

Instagram օգտատերեր



1 548 700

Messenger օգտատերեր



Էլեկտրոնային առևտուր

Գոյություն ունի բանկային հաշիվ



45.3%

Կանայք՝ 39,4% Տղամարդիկ՝ 52,3%

Պարբերաբար օգտվում են կրեդիտային քարտով



8.1%

Կանայք՝ 4,2% Տղամարդիկ՝ 12,6%

Պարբերաբար օգտվում են դեբետային քարտով



25.7%

Կանայք՝ 20,9% Տղամարդիկ՝ 31,4%

Կատարում են բանկային փոխանցումներ



41.5%

Կանայք՝ 33,9% Տղամարդիկ՝ 50,4%

Ինտերնետում գնումներ են կատարում



8.5%

Կանայք - 7% Տղամարդիկ - 10,3%

Վճարում են հաշիվները առցանց



10.7%

Կանայք՝ 7,6% Տղամարդիկ՝ 14,4%